

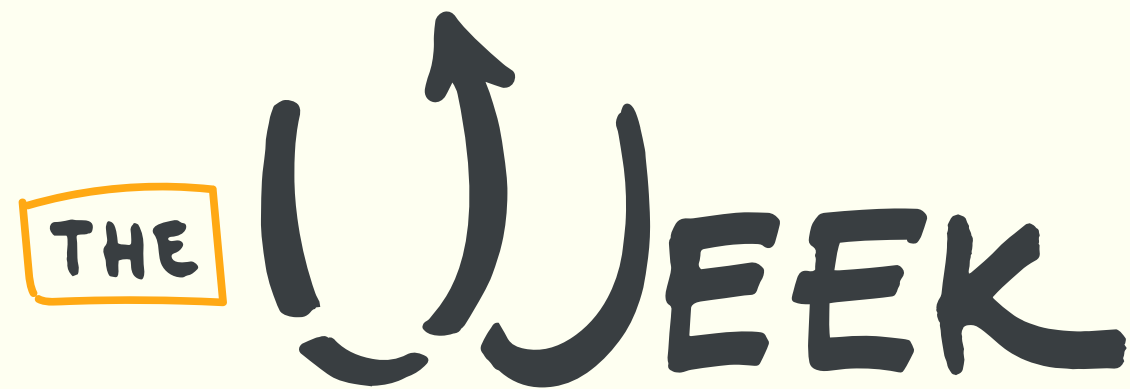
06.03.2025

Sensibilisieren & Aktivieren

connectLive - Haltung & Verhalten



Beliebte Formate für Sustainability Kick-Offs (live & online möglich)



Initiiert durch: Helene & Frédéric Laloux, Organisationsentwickler (Reinventing organizations)

Gründungsjahr: 2020

Ablauf: 3 x 1h Dokumentarfilm + Reflexionsgespräch (ca. 6h gesamt)

Zugang: **Emotion** erzeugen



Initiiert durch: Cedric Ringenbach, Unternehmensberater (Blue Choice)

Gründungsjahr: 2018

Ablauf: 3h Workshop

Zugang: **Wissen** vermitteln



Initiiert durch: Tim Riedel, Unternehmensberater (planetgroups)

Gründungsjahr: 2020

Ablauf: 4h Workshop

Zugang: **Möglichkeiten** aufzeigen

THE WEEK

3 days. Together.

To make sense of the defining crisis of our time.

The environment is breaking down and the climate is changing rapidly. The Week is a group experience to help us see what's coming, and what we can do about it.

[DISCOVER](#)[ORGANIZE NOW →](#)[▶ The Week in two minutes](#)

5,000+
Groups



70,000+
Participants



11
Languages

3 days. Together.

To make sense of the defining crisis of our time.

The environment is breaking down and the climate is changing rapidly. The Week is a group experience to help us see what's coming, and what we can do about it.

[DISCOVER](#)[ORGANIZE NOW →](#)[▶ The Week in two minutes](#)

5,000+
Groups



70,000+
Participants

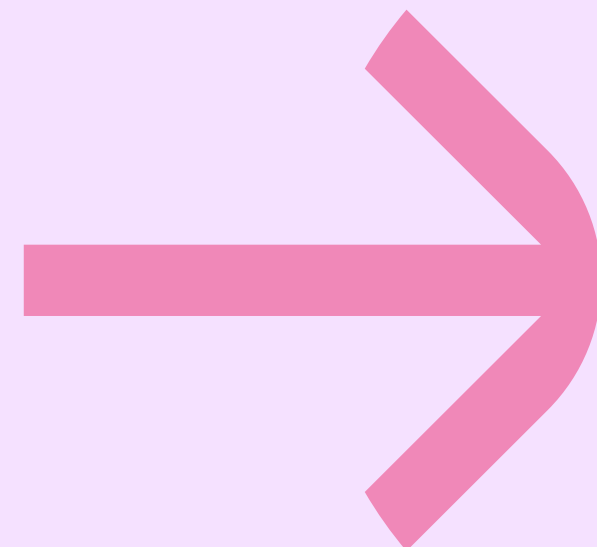


11
Languages



THE U WEEK

Methode: Theory U
nach Otto Scharmer
(Schock →
Verständnis →
Motivation)



Vorteile:

- gute Teambuildingmaßnahme durch emotionalen Fokus
- weitere Clips für die Wochen nach dem Workshop
- vermittelt Dringlichkeit der Klimakrise

Nachteile:

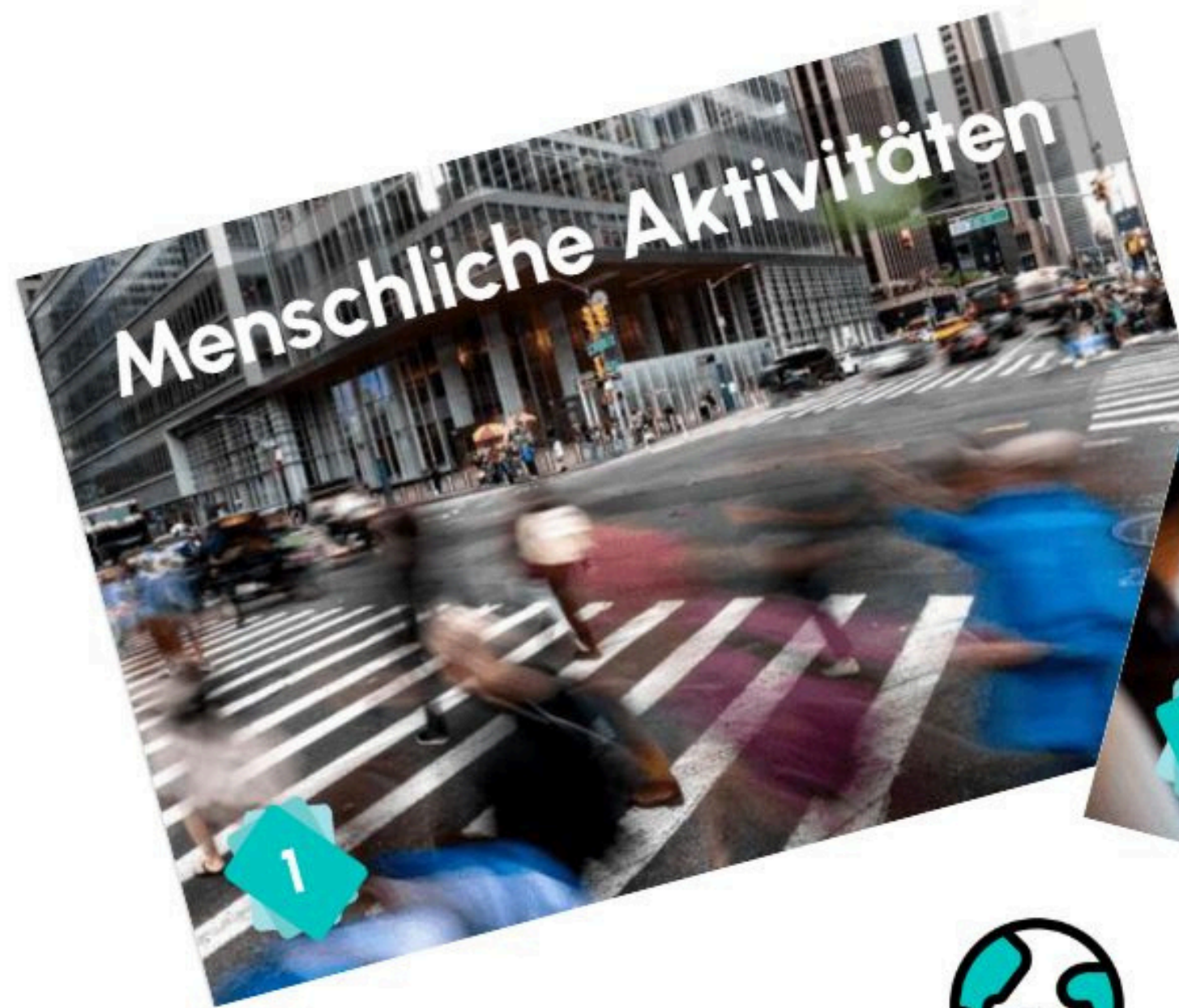
- ggf. Terminfindung (3 Termine kurz hintereinander)
- nicht für jede Unternehmenskultur geeignet

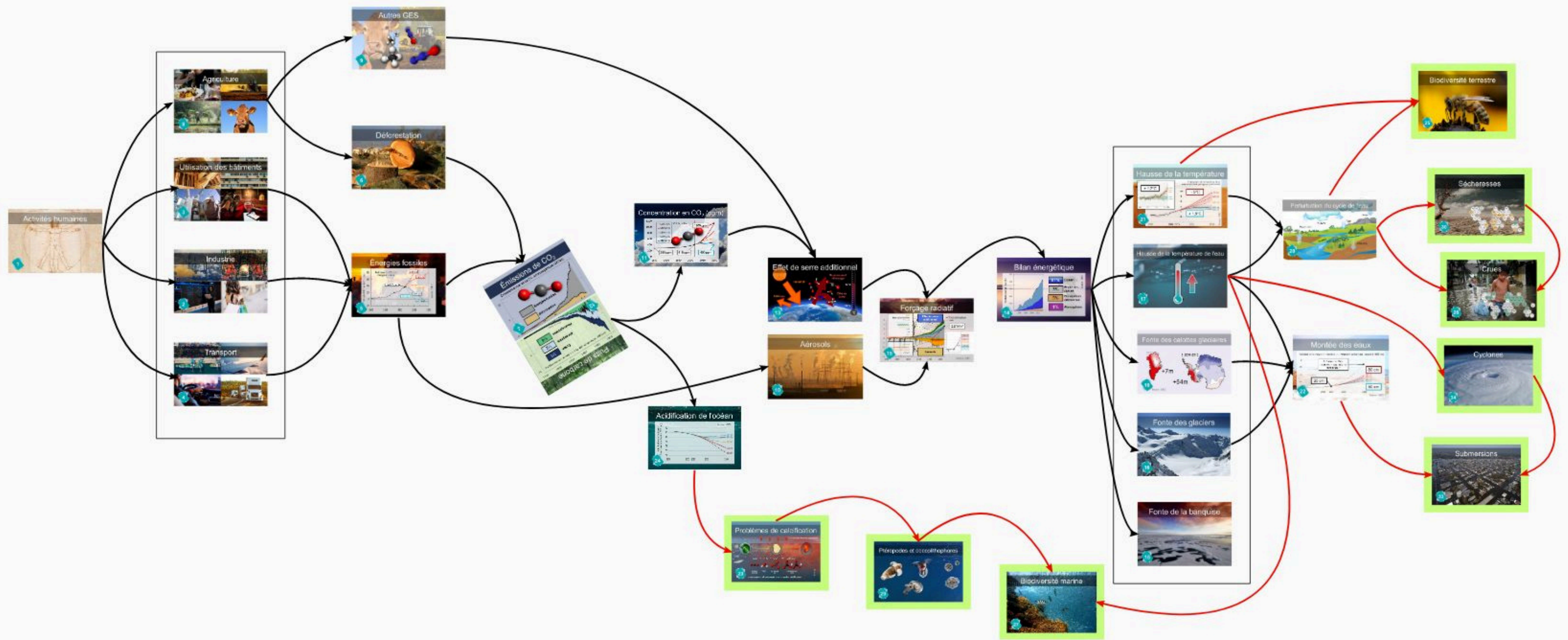


CL!MATE FRESK

DASEINSGRUND

Das **Begreifen der klimatischen Herausforderungen** auf globaler Ebene zu **beschleunigen**, um dazu beizutragen, so **schnell wie möglich** die Veränderungen auszulösen, die **zur Erhaltung des Lebens** notwendig sind



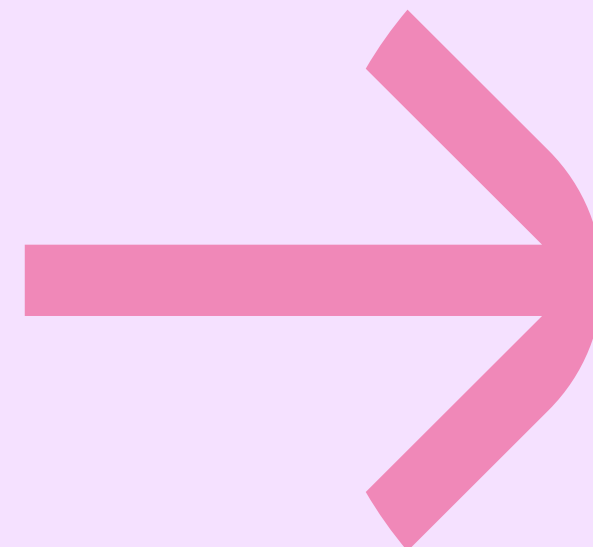






CL!MATE FRESK

Methode: 42
Bildkarten zu
Ursachen & Folgen
anordnen



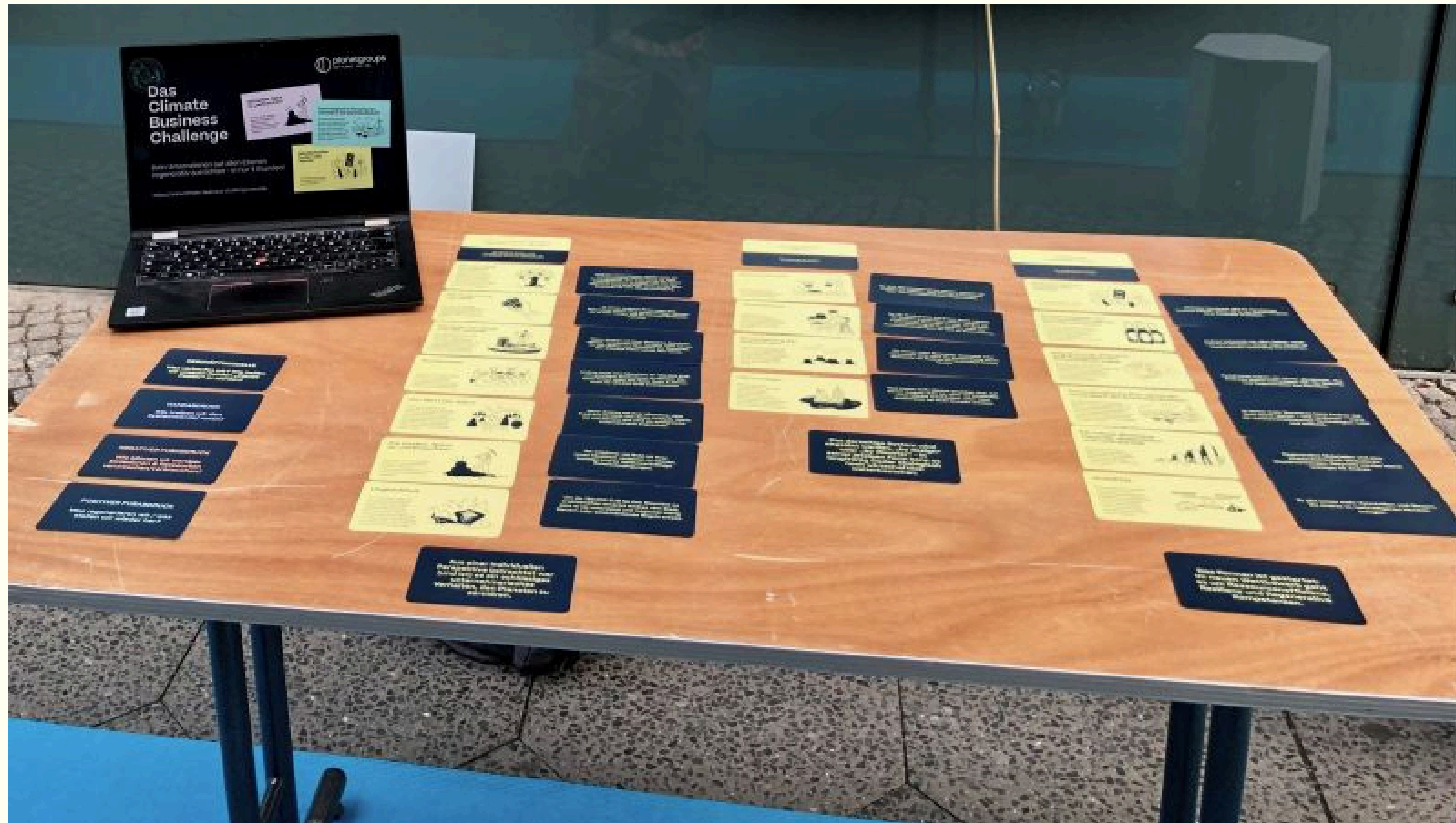
Vorteile:

- als Strategie- und Sales-Tool geeignet
- vermittelt Dringlichkeit der Klimakrise
- engagiertes Netzwerk an Facilitator:innen

Nachteile:

- Knowledge-Action Gap
- Anschlussformate müssen selbst erarbeitet werden

Climate Business Challenge





“Dein Unternehmen auf allen Ebenen regenerativ ausrichten - in nur 4 Stunden!”

WAS UNS HIERHER GEFÜHRT HAT

Aus einer individuellen Perspektive betrachtet war (und ist) es ein schlüssiges unternehmerisches Verhalten, den Planeten zu zerstören.

Runde 1: Die Transformation verstehen

Die Kosten, Natur zu „verbrauchen“

Weniger als 1% unserer Steuern und Abgaben werden auf den Verbrauch von Natur oder Umweltverschmutzung erhoben.



Technologische Disruptionen verändern die Marktlanschaft

Da erneuerbare Energien bereits heute billiger sind als Strom aus fossilen Quellen, werden kohlenstoffarme Technologien bis 2030 in bis zu 90% aller Branchen das Stadium des Massenmarktes erreicht haben.



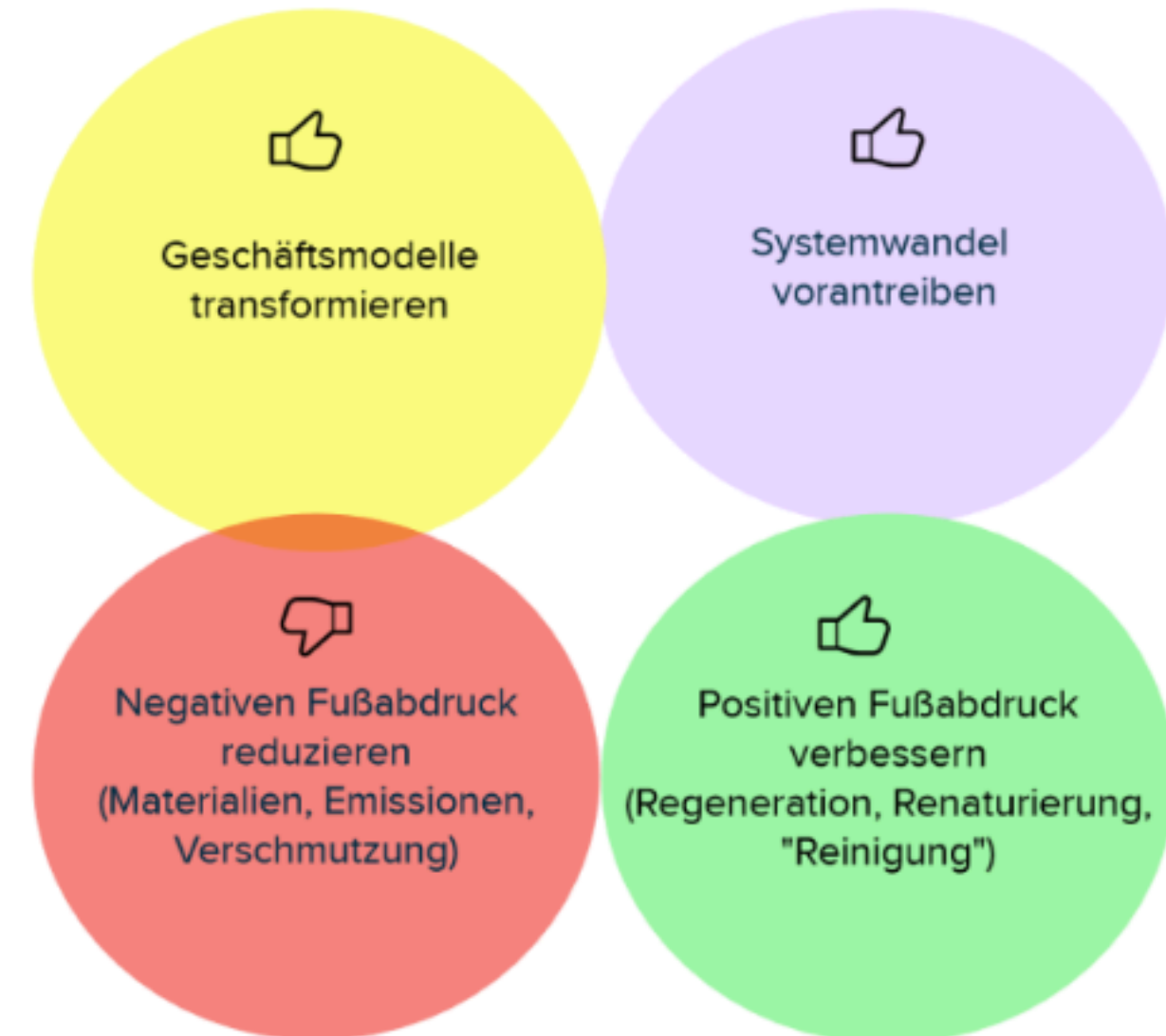
Gesellschaften fordern den Wandel

Die Wahrnehmung, dass sich etwas ändern muss, nimmt weltweit zu.



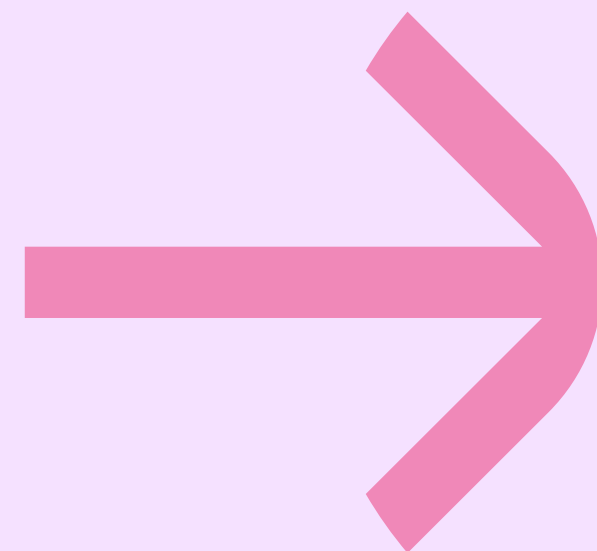
Runde 2: Eigene Nachhaltigkeitsstrategie entwickeln

WIE WIR "PLANET POSITIVE" WERDEN
= Geschäftsmodelle transformieren
= Systemwandel vorantreiben
= Fußabdruck verbessern



Climate Business Challenge

Methode: Design
Thinking, Strategie-
und Ideen-
entwicklung



Vorteile:

- praxisnah & hands-on
- direkte Formulierung von Maßnahmen
- Fokus auf regeneratives Wirtschaften

Nachteile:

- Gefahr der Oberflächlichkeit (besonders bei gemischten Gruppen)

Dankeschön



Johanna Blees

Programm- &
Eventmanagement
connectSHub

Mail: jb@nordzentren.de

Für weitere Informationen spricht mich gerne an.